

1、产品要求

本项目采用单份定价采购，计划采购数量 2397 份，价格 280 元/份；采购产品为食品类，产品中必须包含但不仅限于粽子、咸鸭蛋、花生油、每日坚果；本项目不采购海鲜、酒水和在国外生产的产品。所有产品符合食品质量要求及行业标准，有产品质检合格报告，独立包装且包装完好，保质期限仍有 2/3 及以上，须在实体店有售。

(1) 必须包含的产品符合以下要求：

序号	货物名称	数量	单位	参考品牌
1	肉粽	3-4	个（总重 400 克左右）	不限，实体店有售
2	甜粽	2-3	个（总重 200 克左右）	不限，实体店有售
3	咸鸭蛋	8-10	个（≥60g/个）	不限，蛋黄出油但蛋白不可太咸，实体店有售
4	每日坚果	1	箱（每袋 25 克左右，共 750 克左右）	加州原野、如水、沃隆，要求口感新鲜，无过多加工，非油炸，少添加糖、盐
5	一级物理压榨花生油	1-2	瓶（总重 4 升左右）	鲁花、福临门、金龙鱼。
6	产品包装要求	每种产品除有预包装，还应有合理的产品组合整体外包装，包装美观大方安全，但杜绝过度包装。		

2、项目要求

▲ (1) 项目标准：

采购标的符合食品安全法、食品卫生法、动物防疫法、相应行业及行政法律法规规定的其他要求。需执行国家相关标准、行业标准、地方标

准或其它标准、规范，项目不满足要求将导致投标被拒绝。

▲（2）安全要求：

无食品安全事故，若发生安全事故，所有经济及法律责任由承包人承担。必须承诺在履行本项目的过程中，因产品质量问题发生食品安全事故，投标人主要负责人和相关主管人员必须到现场处理，并承担全部法律责任和赔偿所有经济损失。否则将导致投标被拒绝。

▲（3）其他要求

供应商所有的投标产品须提供对应的食品质量检验合格报告复印件，并加盖供应商公章。产品保质期限仍有 2/3 及以上。

▲（4）配送及发放服务要求：

根据以下要求，供应商提供配送方案和发放工作方案。

1) . 发放方式分为集中领取和快递结合方式。学校有教职工 2397 人左右，预计 1300 人左右在西华苑小区外集中领取，另有 1000 人左右选择快递到家服务。快递到家须满足省内、重庆免费快递到家，须选择顺丰或京东物流。

2) . 西华大学校工会有 22 个分工会，供应商需要考虑便于发放，提前考虑可能出现的情况，发放的方式需要提前与学校工会沟通及确定采取发放的方式。例如，制作发放券在 2022 年 5 月 4 日前送至分工会办公室，发放券需充分考虑线下取货和线上快递的方式，券的设计美观大方，券的纸张能便于教职工清晰填写姓名和电话，券上有供应商网上系统登录方式、用于身份确认的登录密码（密码刮开才可见，避免冒用教职工身份）和领取事项说明等等。

3) . 对于快递到家领取方式的网上系统能充分统计到包括分工会名称、本人姓名、联系电话和快递信息（快递地址、收取人姓名和电话）。供应商的快递统计系统能及时进行数据统计，以便确定 2022 年 5 月 19 日现场发货数量，做好备货准备。快递到家启动时间计划为 2022 年 5 月 23 日，预计 5 月 27 日前完成快递到家服务（以发出快递时间为准）。快递要求包装牢固可靠，因包装或运输不当造成的货物损坏，由供应商自负责任，并及时补发。

4). 现场集中领取发放方式的要求：商家配备至少 3 辆物流车和足够的工作人员, 计划于 2022 年 5 月 19 日 10:00-21:00 在西华苑东门外分 3 个点进行现场发放工作。现场发放须核对证件和领取券上姓名一致后方可发放, 因工作疏忽产生的损失由供应商自行承担。供应商须保证现场物流配送工作周密周到, 不得出现断货现象。

5). 核查数据要求：供应商完成现场发放后的 3 天内需要及时完成相关数据的核对, 根据学校工会提供的分工会人员明细表, 配合学校工会查找各分工会是否有既没在现场领取又没有在网上登记快递信息的教职工, 并及时告知工会, 供应商应提供相关措施。同时要清查是否有在网上登记了快递信息但又在现场领取的情况, 做好数据筛查。对没有现场领取也没有网上登记的教职工, 配合工会提供补发的方案。

6). 供应商需充分考虑因新冠疫情影响配送服务, 另行约定配送服务及送达时间。

3、样品要求

1、送样清单：根据第五章1、产品要求中投标产品组合方案, 提供一套完整的样品, 样品需要密封。

2、送样地点：比选申请文件递交地点, 现场听从采购代理机构工作人员安排。

3、送样时间：开评标当日递交比选申请文件截止时间前, 逾期不再接收。

4、所有供应商提供的样品, 在样品评审结束后由采购代理机构通知各送样供应商封样、确认、签字领取。

5、在评审结果公示结束后, 中标供应商将封样样品递交采购人处保存。中标供应商必须按投标时提供的样品质量标准供货, 采购人对照中标供应商投标时提供的样品进行验收, 如中标供应商实际提供的货物与投标样品不相一致, 采购人有权拒绝验收。在此期间所有样品封条不得擅自撕毁、拆除、更换, 否则将视为无效样品, 评审结果公示期结束后, 所有样品封条将自动解封。

6、样品的生产、安装、运输费、保管费等一切费用由供应商自理。

7、样品用大小合适的箱子将所有样品装入箱内, 并且密封。

8、截止时间后所有供应商（包括样品配送人员在内）需在代理机构工作人

员安排下有序离开样品摆放场所，不得在样品现场拍照摄影，不得逗留和干扰评审的正常进行。

▲4、商务要求

1、付款方式：①项目完成后支付合同总价的90%；②剩余10%款项2022年6月15日前转账到指定账户。结算款项按供应商现场发放和快递到家的实际数量为准。

2、项目服务地点：西华大学四个校区（校本部、彭州校区、人南校区、宜宾校区）

3、项目服务时间和方式：2022年5月4日前印制福利品领取券送至学校各二级工会办公室，5月19日按学校要求对教职工进行校内集中发放结合快递到家进行配送，配送服务须满足学校要求。计划所有配送服务时间截止在2022年6月10日。

5、售后要求

1、原则上对老师遗失券不发福利品，但供应商应采取措施配合校工会核实，对确实没有领取到福利品的老师在核实属实后进行快递补发。

2、承诺在履行本项目的全部过程中，若存在产品质量问题或因包装、配送问题导致货品受损，投标方须承担全部责任，并提供良好的售后服务处理。

注意：

注意：1、以上打▲号的为本次招标项目的实质性要求，不允许有负偏离。

2、本章的要求不能作为资格性条件要求评标，如存在资格性条件要求，应当认定招标文件编制存在重大缺陷，评标委员会应当停止评标。

